



Changer des vies grâce au marketing

Offre d'emploi

Titre du poste : Directeur du plaidoyer

Sous la responsabilité de : Directeur régional

Basé à : Afrique de l'Ouest

Nombre de rapports directs : 2

Voyages : jusqu'à 24 semaines par an.

Type de contrat : Durée déterminée de 2 ans

DKT International Afrique francophone de l'Ouest et du Centre (FWACA)

L'organisation de marketing social, DKT International, a été fondée en 1989 et est l'un des plus grands fournisseurs privés de produits et services de planification familiale, y compris la prévention du VIH/SIDA, dans les pays en développement. DKT International a des bureaux dans 24 pays, avec une présence commerciale dans 90 pays.

Avec son bureau régional à Dakar depuis 2016, DKT International FWACA propose des solutions de planification familiale et de lutte contre le VIH/sida dans les pays francophones d'Afrique de l'Ouest et du Centre à travers ses marques Lydia® et Kiss®. DKT International FWACA contribue à la sensibilisation du public par des campagnes de marketing social innovantes et une communication ciblée avec les médias traditionnels et alternatifs.

DKT International FWACA est active dans une dizaine de pays d'Afrique francophone, avec des bureaux au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Cameroun.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.dktinternational.org

Résumé du poste :

Le directeur du plaidoyer dirigera les efforts de plaidoyer du projet "**Expanding FP innovations through private pharmacies in West Africa**" pour piloter la mise en œuvre des directives de l'OMS pour permettre aux pharmaciens de fournir des méthodes de planification familiale clinique (injectables et implants) dans trois pays d'Afrique de l'Ouest (à déterminer). Le directeur de plaidoyer sera responsable de la conception, de la coordination et du suivi des efforts de plaidoyer de DKT dans le cadre de ce projet, y compris la mise en place d'un réseau de champions qui feront évoluer l'opinion et les politiques.

Le directeur de plaidoyer sera chargé des tâches suivantes dans les zones géographiques prioritaires de ce projet, qui commencera par trois zones et s'étendra éventuellement à d'autres zones géographiques :

- Organiser des réunions régulières avec les parties prenantes pour comprendre les obstacles et les possibilités de changer la politique de transfert des tâches dans chaque pays.
- Créer une cartographie des parties prenantes pour chaque géographie
- Effectuer une analyse et une cartographie des politiques pour comprendre l'environnement réglementaire et politique actuel.
- Développer un réseau de relations politiques clés
- Élaborer des stratégies et des plans de sensibilisation annuels ciblés afin de créer un réseau de champions pour changer l'opinion et les politiques.
- Coordonner le réseau des champions
- Mettre en place et diriger un comité de pilotage composé de champions et de parties prenantes clés dans chacun des pays cibles.
- Rechercher régulièrement des opportunités potentielles en dehors des pays ciblés.
- Élaborer, en partenariat avec les principales parties prenantes, des recommandations en vue de modifier la politique et la réglementation dans les pays d'intervention.
- Obtenir une dérogation de chaque pays pour permettre le lancement du projet pilote
- Gérer jusqu'à deux responsables du plaidoyer dans le pays.
- Alimenter les plateformes de Knowledge Management du projet et le plan de diffusion afin de garantir que les réalisations et les enseignements du projet sont régulièrement et largement diffusés.
- Soutenir l'organisation de trois ateliers (baseline, midline and endline) en établissant la présence des principales parties prenantes, en soutenant le développement du contenu et en menant des actions de suivi.

Compétences et attributs requis

- Un engagement soutenu et de haut niveau avec les institutions de santé du gouvernement et du secteur privé en Afrique de l'Ouest francophone.
- Expérience avérée dans l'engagement des gouvernements sur des questions de politique de santé
- Maîtrise du français (oral et écrit) ;
- Anglais avancé (parlé et écrit)
- Expérience de travail avec des institutions régionales et panafricaines sur des questions de politique.
- Expertise dans la mise en œuvre de stratégies de plaidoyer, y compris la capacité de rédiger des plans de plaidoyer, de préparer selon des plans d'action et de suivi.
- Capacité à établir et à maintenir des partenariats avec des partenaires infranationaux, nationaux, régionaux et internationaux tels que des ministères, des programmes nationaux, des partenaires de mise en œuvre et des organisations donatrices.
- Capacité à établir de véritables partenariats avec les groupes de la société civile afin de s'assurer que leur expertise guide et détermine la nature de notre travail.
- Excellentes compétences en matière de réseautage et de communication orale et écrite, et capacité à organiser et à présenter des informations de manière convaincante, notamment à des parties prenantes de haut niveau.
- Fortes capacités d'analyse et de réflexion stratégique
- Fort esprit d'entreprise et attitude positive ; capacité à résoudre les problèmes et à mettre rapidement en œuvre des solutions.
- Diplôme universitaire en commerce, marketing, santé publique ou domaines connexes.

- Sens inébranlable de l'intégrité et de l'honnêteté
- Fortes capacités rédactionnelles et maîtrise de MS Office.
- Engagement en faveur de la santé reproductive et pro-choix

Attributs souhaitables

- Expérience de travail avec ou au sein de l'*Ordre des Pharmaciens*, de l'*Ordre des Médecins*, ou d'autres groupes professionnels médicaux.

Travailler avec DKT

" Being a DKT person is about how you think. We're entrepreneurial. We treat people the right way. We are result oriented. We are anti-bureaucracy. Deep trust is critical for us. We are FUN "

Avantages

- Assurance maladie (90%)
- Bonus discrétionnaire
- Travail hybride
- Journées teletravail pendant menstruation pour les femmes

Comment postuler :

Si vous pensez être la personne que nous recherchons, veuillez envoyer votre lettre de motivation et votre CV à recruitment@dkf-fwaca.org